

SWbusiness Café 3/2007:

Helppoa rahaa? Sosiaalisen median liiketoimintamallit

SWbusiness Café
is an informational and networking forum for software companies. The Café provides insights on software business and entrepreneurship, with focus on SME's.



Jokapaikan tietotekniikka-osaamiskeskus Uusimaa
tukee ohjelmistoyritysten syntymistä, kasvua ja kansainvälistymistä.

www.swbusiness.fi

Ideakahvilan tuotosten yhteenvetoa (seuraavalla sivulla!)

Aika pe 4.5.2007 klo 8-10

Paikka Innopoli 2, Edison 1 (Tekniikantie 14, Otaniemi)

Ohjelma:

8:00 Aamukahvi ja verkottuminen

8:15 Sosiaalisen median liiketoimintamallit - onko niitä?
Santtu Toivonen, erikoistutkija, VTT

8:40 Liiketoimintaa sosiaalisesta mediasta - case Whitevector
Tommi Lehtonen, toimitusjohtaja, Whitevector

9:10 Liiketoimintamallien ideakahvila: yhteisöllistä sisällöntuotantoa
tilaisuuden osallistujat

9:40 Yhteenveto & keskustelua
Jussi Harvela, tutkija, SBL

10:00 Tilaisuus päättyy

Tilaisuuden esitykset ovat saatavilla swbusiness.fi -verkkopalvelussa:
www.swbusiness.fi/portal/software_business_channel/swbusiness_cafe/

Tilaisuuden järjesti Jokapaikan tietotekniikka -osaamiskeskus Uusimaa.

Yhteenvedon koosti:

Juho Honkanen (juho.honkanen@culminatum.fi)



Liiketoimintamallien ideakahvilassa tehtävänä oli ideoida SWbusiness.fi-palvelulle liiketoimintamallia. Tähän on koottu syntyneitä ideoita:

I. Omistajuus:

- palvelulla pitäisi olla omistaja, jolla on intressi tehdä palvelulla rahaa

II. Mistä rahaa?

1. Googlen mainokset
2. sponsorointi
3. maksullinen virtuaalikoulutus/-konsultointi
4. yhteisön myyminen ulkomaisille VC:ille, jotka maksavat accessista
5. maksu yrityksen linkin klikkaamisesta
6. kuukausimaksu palveluun rekisteröityneille yrityksille
7. kootaan konferenssien sisältöjä alalta Suomessa ja jaetaan materiaalia maksusta

III. Sisältöehdotuksia:

1. kuukauden ohjelmistoyrittäjän esittely/haastattelu
2. alkavan yrityksen tai kuukauden ohjelmistoyrittäjän blogi
3. "viikon ilmiö" -palsta

IV. Uusia toimintoja:

1. ideapankki (kokemusten jakaminen ja tarpeiden kartoitus)
2. RSS-syötteet
3. juorupalsta, teemapalsta, kritiikkipalsta, rahankeräysvinkkipalsta, tuote-esittely/-suositteleva
4. parempi matchmaking / matchmaking pro
5. keskustelu tilaisuuden (swbusiness café) aiheesta ennen ja jälkeen

V. Parannusehdotuksia:

1. Palvelu on tällä hetkellä firmakeskeinen -> pitäisikö olla osaajakeskeinen?
-> osaajien kautta linkki yrityksiin ja niistä tuotteisiin
2. haku-toiminnon kehittäminen paremmaksi -> pitäisi löytää relevantit yritykset
3. personointi / "oman" sisällön hallintajärjestelmä
- tag-personointisysteemi tai
- Googlen henkilökohtaisen etusivun tyylisesti
4. ulkoasu hehkeämmäksi / myyvämmäksi
5. yhdistysjäsenyys

