

Innovatiivisuuden johtaminen - aikaa, tilaa ja johtajuutta

Tuula Antola
Guide, Journey of Innovation
InnoSpa Consulting Oy





Innovatiivisuuden johtaminen ei ole projekti tai deadline, vaan pikemminkin matka, jolla ei ole alkua eikä loppua.

Määritelmiä

- **Innovaatio**

- *kaikki (yritykselle) taloudellista lisäarvoa tuottavat uudistukset tai parannukset, jotka voidaan nähdä prosessina, saavutuksena tai näiden aikaansaaman yhteisvaikutuksen kautta.*

- **Innovatiivisuus**

- *ihmisten kyky tuottaa ja soveltaa uusia ideoita lisäarvon tuottamiseen.*

(Antola & Pohjola, 2006)

InnoSpan
erikoistumisalue

Tyypillinen johtamisen ja
mittaamisen kohde

**Uudistumiskykyä
edistävät
tekijät**
mm.

- Aika ja resurssit
- Organisaatioilmasto ja -kulttuuri
- Strategia ja visio
- Yhteistyösuhteet
- Johtaminen
- Johtajuus

**Innovatiivisuuden
ilmentymät**
mm.

- Prosessikehitys
- Aloitteet
- Patentit
- Uudet tuot. ja palv.
- Uudet liiketoim.mallit
- Uudet johtamistavat

Tulokset
mm.

- Myynti
- ROI, ROA
- Markkina-arvo
- Kasvu
- Yrityskuva
- Kustannustehokkuus

Soveltaen Ollinaho & Parhankangas 2005


Matkaopas innovatiivisuuteen

- Antola & Pohjola, "Innovatiivisuuden johtaminen", Edita Press, 2006
- Kirjan kohderyhmä: organisaation eri portailla toimivat esimiehet
- Avainsanoja:
 - Suunta ja johtajuus
 - Kohtaamiset ja rajapinnat
 - Vastakohtien johtaminen
 - InnoBa



...lisäksi tarvitaan...

- Löytämisen iloa
- Uteliaisuutta ja uskoa
- Kyseenalaistamisen taitoa
- Peräänantamattomuutta
- Riskinottokykyä ja -halua
- Systematiikkaa ja kovaa työtä
- Aikaa ja painetta...



In order to make his escape, I believe he took advantage of a migration of wild birds.

(Innovaatio)yrittäjyyden ideaali?



Ideoiijat
Ideoiden edistäjät



Ideoiden tappajat



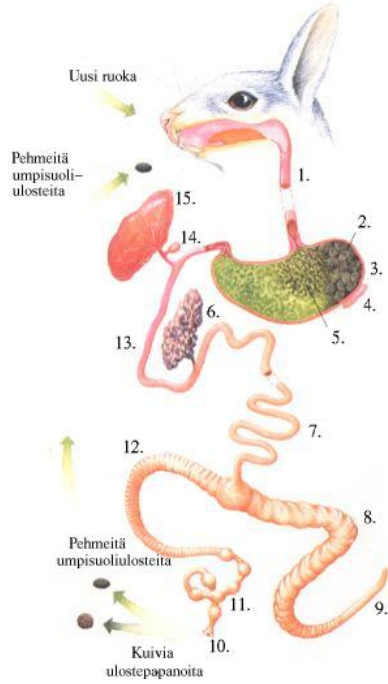
Ref. Murakami, Teruyasu and Takashi Nishiwaki,
Strategy for Creation. Woodhead Publishing, 1991

Opettavainen tarina ketuista ja jäniksistä...





Kanin ruoansulatusjärjestelmä

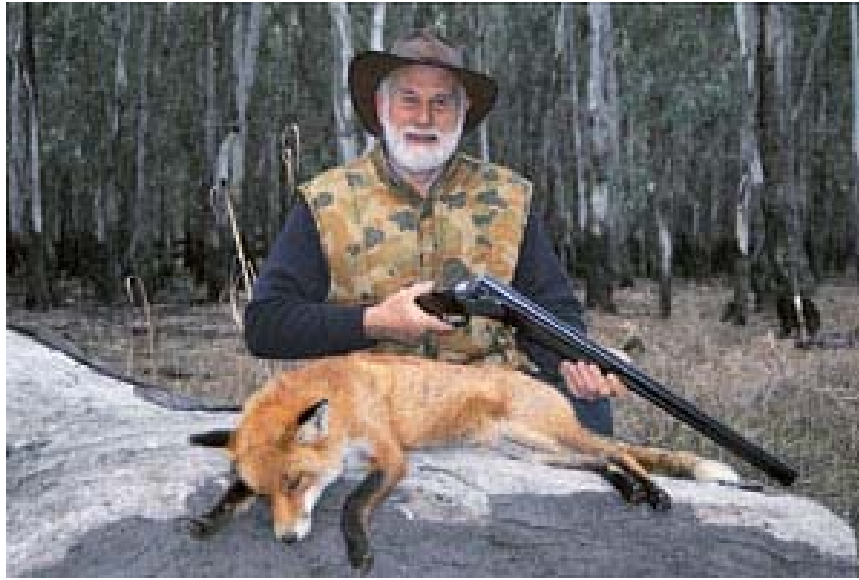


Luonnonlait



...jotkut (=suuret) yritykset elävät
kuin ketut - ne syövät yrityksiä,
jotka elävät innovaatioista...

...toiset (=pienet) elävät jäniksen elämän;
juoksevat nopeasti, uudistuvat vauhdilla -
mutta kuitenkin suuri osa kohtaa tiensä
pään ennen aikojaan...



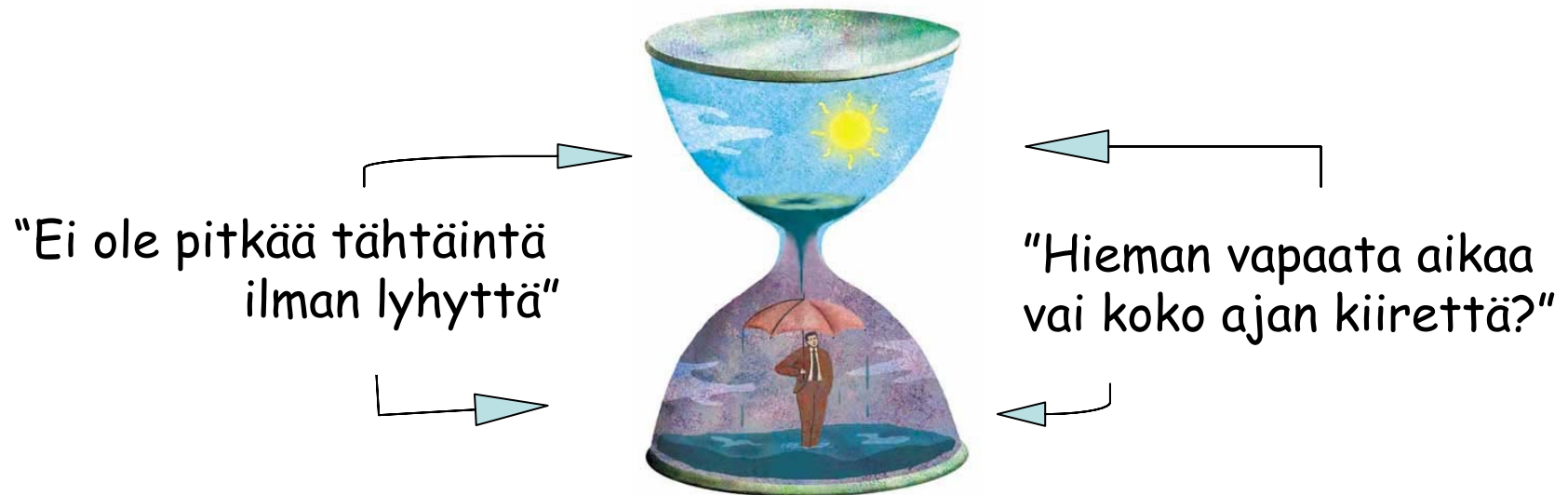
...suuret yritykset
saavat helposti
vatsanpuruja
innovoidessaan....
...tai ne nääntyvät
nälkään...

...jos ne eivät kiinnitä
riittästi huomiota
suurempiin saalistajiin,
ne päätyvät itse
saaliiksi...



Kyse on strategisesta valinnasta.

...Innovatiivisuuden johtaminen edellyttää...aikaa ja tilaa...



...vastakohtien johtamista...

...Suuntaa ja johtajuutta...

*"First, I believe that this nation should commit itself to achieving the goal, before this decade is out, of landing **a man on the Moon** and returning him safely to the Earth"* (J.F.K, 1961).




"This is a small step for a man, but a giant leap for mankind." (Neil Armstrong, 1969).



**Oma roolisi / yrityksesi rooli
"kuumatkalla"?**

Tuula Antola
tuula.antola@innospa.fi

050 577 1929
www.innospa.fi



*“ Ideas are often serendipitous.
Innovation is not. You should give
employees freedom to imagine,
but then provide them with
the structure to act.”*

Time Magazine "Mastering Innovation", September 2004