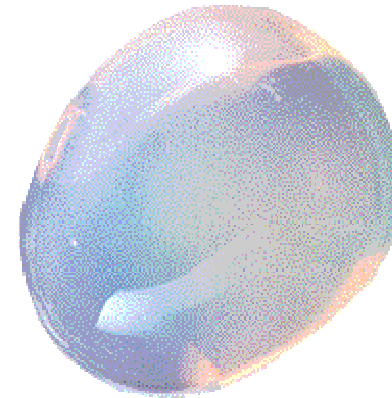


# **Hi-tech innovaatiosta menestystuotteeksi**

**- subjektiivisia teesejä**

**Markku Rajala  
Senior Technology Advisor  
Beneq Oy**

**Ei ole olemassa  
viisasten kiveä  
- eli  
(epä)onnistumistapoja  
on monia**

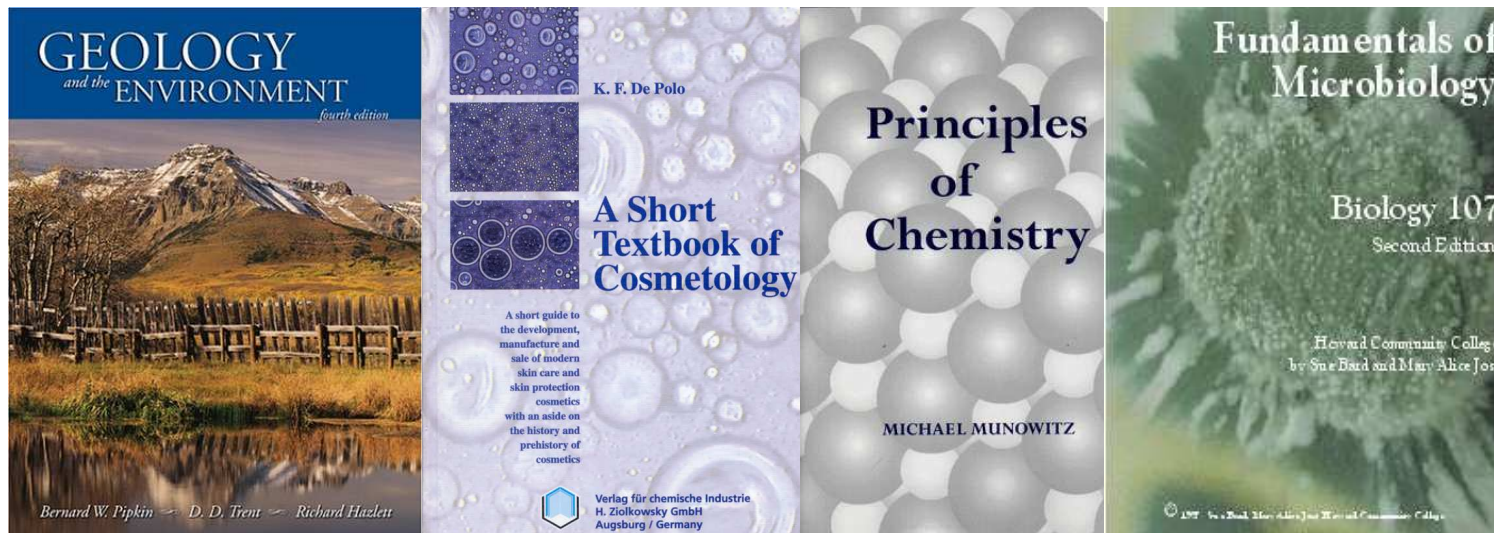




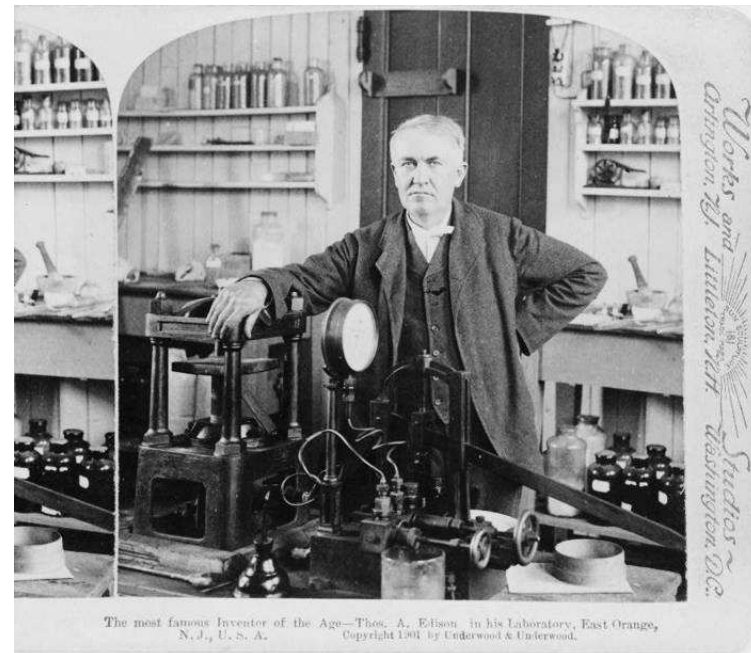
**Jonkin täytyy  
motivoida  
pitkäjänteiseen  
prosessiin – 10  
vuotta kuluu hyvin  
nopeasti**



# Radikaaliin ideaan tarvitaan syvällisä osaamista joltain alueelta – mielellään poikittaista useammalta



**Patenttiin tarvitaan  
keksintö – teollisesti  
hyödynnettävä, uusi  
(keksinnöllisyys), ei-  
triviaali**



**Tuotteistaminen on  
kaupallisen  
menestyksen  
lähtökohta – ilman  
tuotetta on vaikea  
myydä**



**Ihmisten pitää  
haluta tuotettasi –  
vaikka myisit  
business-to-business**



**Yksin EI jaksa –  
ryhmä on tärkeä!  
(kollegat, verkostot,  
klusterit)**



**Onneakin tarvitaan –  
yleensä sitä on  
eniten niillä, jotka  
tekevät ahkerimmin  
työtä**

